

**Interview de Yannis Kadari parue dans  
« la Lettre Généalogie & Internet N°8 de Mars 2001 »  
site : webgenea.com**

---

Ce mois-ci notre invité est Yannis qui gère le site "www.1939-45.org" (lien sur webgenea.com) et qui a accepté de répondre à nos questions.

**Q : Pourriez-vous nous présenter brièvement votre site internet à travers quelques dates clés ?**

R : www.1939-45.org a vu le jour au mois de mars 2000. Le site a subi une refonte graphique en mai 2000, à l'occasion de l'achat de son nom de domaine. Nous avons franchi la barre des 10.000 visiteurs en novembre 2000 avec une croissance soutenue.

**Q : Quand l'avez-vous créé et pour quelles raisons ?**

R : Comme je l'écris un peu plus haut, le site est né en mars 2000. Mes motivations reposaient sur deux grandes points. Tout d'abord, un aspect passionnel pour cette terrible période que fut la 2e guerre mondiale. Je trouvais et je trouve toujours très intéressant de partager avec les internautes francophones mes modestes connaissances et celles des auteurs qui écrivent pour le site. Le second point était en fait un constat : Alors que le web anglophone regorgeait de ressources de qualité sur cette période 39-45, assez complètes et régulièrement mises à jour, son homologue francophone restait terriblement pauvre à mes yeux. Il y avait et il y a encore beaucoup de choses à faire et à présenter.

**Q : Créer et administrer un site personnel comme le vôtre représente quelle charge de travail quotidienne ?**

R : Question délicate ! Disons en faisant une moyenne que 1939-45.org demande de deux à trois heures quotidiennes de travail. Le plus long reste, paradoxalement, les réponses aux nombreux messages électroniques que je reçois :-)

**Q : Quels sont les outils logiciels que vous utilisez pour créer votre site web ?**

R : Je me sers de Photoshop et d'Illustrator pour le webdesign. Pour le Html je suis un fidèle de Dreamweaver.

**Q : Quelle est votre audience et comment avez-vous réussi à faire connaître votre site ?**

R : L'audience moyenne est grosso modo de 70 à 100 visiteurs par jour. J'ai mis en place une "politique" de liens assez importante même si j'évite le simple échanges de bannières. Je ne sélectionne que des sites dont les contenus me semblent pertinents. Certes, c'est assez long de les visiter en détails, mais c'est aussi une responsabilité vis à vis des lecteurs que de leur offrir des liens qui "tiennent la route". Par ailleurs, je viens à peine de référencer le site sur les moteurs et annuaires de recherche. Etant aussi accro, aux forums et newsgroups, je ne néglige pas d'ajouter mon URL lorsque je signe un message. Enfin je tiens une rubrique dans la revue "Histoire de Guerre" où je décortique mensuellement un site web lié à la seconde guerre mondiale. L'adresse de 1939-45.org y est présentée.

**Q : Quand un site personnel a du succès, la tentation est grande pour en tirer quelques revenus, est-ce le cas pour vous ?**

R : Très clairement, non ! Je suis allergique aux bandeaux et autres pages de pub.

**Q : Pour nos lecteurs, est-ce indiscret de vous demander votre(vos) âge(s) et votre(vos) activité(s) actuelle(s) ?**

R : J'ai 29 ans et je suis chef d'entreprise.

**Q : Quels sont vos projets pour l'avenir ?**

R : Poursuivre le développement du site. Si 1939-45.org fait déjà partie des sites "qui comptent", il se doit aussi d'en offrir toujours plus à ses lecteurs !

**Q : Quels conseils donneriez vous à nos lecteurs qui se lancent dans la conception de leurs sites perso ?**

R : De ne pas se prendre au sérieux tout en étant justement très sérieux... Le développement d'un site web personnel à vocation historique est une aventure fantastique et particulièrement enrichissante. On peut et l'on doit le voir comme un loisir ou un prolongement de ses loisirs. Néanmoins compte tenu de la nature des sujets abordés, il est nécessaire de prendre des précautions avant de publier ses textes sur le réseau. En tant que webmasters, nous sommes considérés, y compris sur le plan légal, comme éditeurs de contenu ou directeurs de publications. Nous avons des responsabilités surtout vis à vis des gens qui viennent puiser des infos sur nos pages. Il faut donc faire attention à la "qualité" des données publiées et recouper nos sources pour offrir un contenu sérieux. Un site approximatif, doté de textes écrits à la va vite, aura beaucoup de mal à "s'installer" sur le créneau historique. D'autant qu'il ne faut pas perdre de vue une évidence : internet est un outil de communication et croyez-moi les internautes communiquent entre eux au sujet des sites qu'ils visitent...

Q : Qu'aimez vous sur internet ?

R : Tout ou presque [rires]... Internet m'offre la possibilité de dialoguer avec des gens qui partagent mes passions et ce dans le monde entier ! C'est en tant que tel déjà révolutionnaire, non ? Cette transversalité dans les débats est géniale et si enrichissante. Aujourd'hui j'échange des idées avec des gens qui sont des historiens reconnus. Je suis aussi en relation avec des éditeurs, des journalistes, des auteurs, etc. Bien sur il y aussi l'aspect "banque de données" disponible sur le web qui à mes yeux vaut une bonne bibliothèque universitaire.

Q : A contrario que détestez-vous ?

R : La publicité mais aussi le plagiat qui tend de plus en plus à se développer. Il y a une grande différence entre un travail personnel de synthèse et/ou de recherche, et la récupération de textes déjà en ligne et simplement remodelés sur la forme. On dépasse de loin la simple "netiquette" pour toucher ici à un problème bien plus grave. Je viens malheureusement d'en faire la triste expérience avec l'un des auteurs de 1939-45.org... Les textes incriminés viennent d'être retirés du site.

Q : Un message particulier pour nos lecteurs ?

R : Qu'ils ne perdent jamais de vue, que derrière les moniteurs et les pages html qu'ils visitent, se cachent des gens qui parfois passent beaucoup de temps à écrire, mettre en page et publier. Ces sites web doivent être développés en coopération avec les internautes. Que ces derniers n'hésitent jamais à contacter les webmasters pour leur offrir leurs impressions. Nous avons besoin de vos feedbacks !

Bon surf à tous !

Merci d'avoir répondu à nos questions.

J'espère que cet interview vous donnera envie d'aller voir ce site très intéressant dans l'idée et la conception en vous connectant à <http://www.webgenea.com/>